

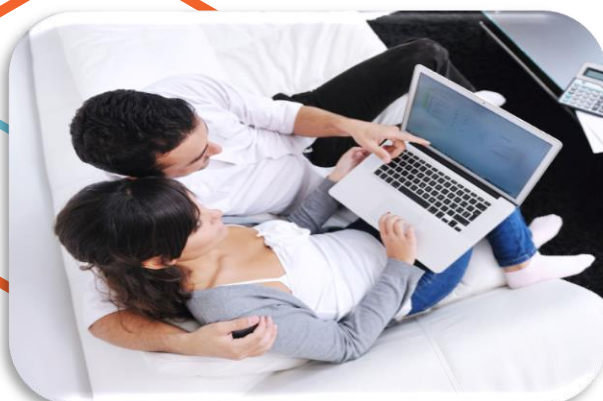
2021
Dobronics Tibor



Hogyan lehet pénzt keresni online?

Online munka előnyei 1.rész

Amikor ezt a kifejezést hallod, hogy „pénzt keresni online”, sok pozitív gondolat megfordul az eszedben. Ez a fajta tevékenység, amelyhez a végtelen jövedelemszerzési lehetőségek kapcsolódnak, otthonuk kényelme érdekében és mindenki számára lehetővé teszi a minőségi lehetőségeket...



Hogyan lehet pénzt keresni online?

Online munka előnyei 1.rész

Teljesen egyedi E-book, ami segít elindulni az Online üzletek, vállalkozások bármelyik oldalán és bemutatja az otthoni munkák előnyeit...

9900 Körmend, Ady Endre utca 16.

A könyv az **ÜZLET BÁRMI ÁRON** könyvem segítségével jött létre, amiben minden online munkalehetőség megtalálható a teljes leírása és magyarázata.

Design by Dobronics Tibor

© Dobronics Tibor Minden jog fenntartva

© Borító Design Dobronics Tibor

© Jogtulajdonos Dobronics Tibor

A könyv teljes egészében jogi oltalom alatt áll, annak mindennemű másolása,

sokszorosítása, tovább értékesítése **TILOS** és törvénytelen mind mechanikus, mind

elektronikus formában.

Első kiadás, 2021

A KÖNYV EGYETLEN RÉSZÉ SEM MÁSOLHATÓ, SOKSZOROSÍTHATÓ VAGY TOVÁBBÍTHATÓ SEMMILYEN FORMÁBAN, IDEÉRTVE AZ ELEKTRONIKUS FORMÁT IS. JOGI MEGJEGYZÉSEK: A KÖNYVBEN TALÁLHATÓ TANÁCSOK ELSŐ SORBAN INSPIRÁCIÓKÉNT SZOLGÁLNAK. BÁR MINDEN IGYEKEZETÜNK A JOGTISZTASÁGRA IRÁNYUL, ENNEK ELLENÉRE MINDEN TANÁCS FELHASZNÁLÁSA ELŐTT AZ OLVASÓNAK MEG KELL GYŐZŐDNIÉ RÓLA, HOGY A TANÁCSOK ALAPJÁN ÍRT SZÖVEG MEGFELEL-E A MAGYAR JOGSZABÁLYOKNAK. SEM A SZERZŐ, SEM A KIADÓ NEM VÁLLAL FELELŐSÉGET A HIBÁKÉRT, PONTATLANSÁGOKÉRT, HIÁNYOSSÁGOKÉRT VAGY A SZÖVEGEK JOGSZERŰTLEN FELHASZNÁLÁSÁÉRT. MINDEN KÉRDÉSES ESETBEN JAVASOLT KÉPZETT JOGI SZAKEMBER SEGÍTSÉGÉT IGÉNYBE VENNİ. EZ A KÖNYV NEM HELYETTESÍTI A JOGI VAGY SZÁMVITELI TANÁCSADÁST, CSUPÁN JAVASLATOT TESZ MARKETINGGEL, ÉS MARKETING SZÖVEGÍRÁSSAL KAPCSOLATOS IRÁNYVONALAKRA. AZ OLVASÓ FELELŐSÉGE, HOGY ISMERJE A RÁ VONATKOZÓ ELŐÍRÁSOKAT, TÖRVÉNYEKET, JOGSZABÁLYOKAT AZ ADOTT FÖLDRAJZI TERÜLETEN.

Bár az online munka elvégzéséhez speciális készségekre van szükség, nem mindenki számára elérhető és vannak okok, amelyek miatt ez nem olyan álmódzó munka, mint gondolná.

Nem mindenki lesz sikeres itt sem, de ha jól összpontosítunk akkor lehet komolyabb jövedelemhez jutni.

Valaki könnyen, valaki nehezebben találja meg a helyét és ez változik folyamatosan.

Vannak, akik elbuknak, vannak, akik előre jutnak.

Akkor, ha nem kezdő vagy, akkor van előnyöd, de az sem gond, ha még csak most kezdted el...



Ha egy online munkában sikeres eredményt szeretnél elérni, de be is hívnál másokat is, ennek nagy előnye lehet annak, ha egy történetet írunk le, hogy pl... miért is ezt választottuk.

Milyen okokból és melyik célból és mire jutottunk vele. Főleg, ha termékről van szó.

Azok, akiket belerángattak mindenféle ígérekkel, hogy a leghamarosabban milliomos, ezekből születnek meg a kudarcok.

Ha ezeket elszeretnéd kerülni akkor megnézed a fórumokat, hogy mit is írnak róla vagy megtekinted a tevékenységből kínált feladatokat.

Mert ha nem értesz hozzá és aki ígér neked szépeket az nem azt jelenti, hogy ért is hozzá.

Manapság sok olyan lehetőség van, ami még el sem kezdte az útját, de már úgy beszélnek róla mint, ami már a legeredményesebben futna.

Csak ha nincs élesben, akkor te sem!

Az évek tapasztalataiból beszélek én neked, nem vakon.

Az internetes marketing alapjai

Egy olyan világ, ahol minden vállalkozásnak meg kell küzdenie az ügyfelek figyelméért a marketingért hatalmas szerepet játszik a vállalat ügyfélkörének számának és érdeklődésének növelésében.

Az elmúlt időszakban kialakult kis- és nagyvállalkozások számának fokozatos növekedése két évtizede a hazai és a nemzetközi piacon telítetté vált a beszállítókkal, gyártók és közvetítők, akik mind arra törekszenek, hogy elsőként juthassanak el a csúcsra.



Néhány évvel ezelőtt maga a marketing is nagyon kritizált fogalom volt.

Senki nem igazán hitt benne, talán te sem.

Sokak számára ez nem más volt, mint az erőforrások, idők elpazarlása, amelyet jobban el lehetett volna költeni, ha a gyártások és az értékesítések fejlesztésébe fektetik.

Ez az értékesítésorientált megközelítés arra készíteti a vállalkozásokat, hogy termékeket és szolgáltatásokat toljanak a piacra, ahelyett, hogy olyan húzóerőt teremtenének, amelynek az ügyfelek nem lennének képesek ellenállni.

A marketingnek éppen ez sikerül.

Kreatívan megtervezett stratégiák és koncepciók révén az áruk és szolgáltatások promóciós kampányai lassan fontos szerepet kezdtek játszani a vállalkozás teljes küldetésében, elérve az értékesítési célokat, valamint megteremtve a szükséges tudatosságot.

Így a fizikai marketing szerepe világosabbá és határozottabbá vált.

Ma egy sikeres vállalkozás nem is gondolhat arra, hogy termékeket és szolgáltatásokat állítson elő anélkül, hogy hiteles marketing stratégiája lenne.

Ezért a marketing egy vállalkozás muníciója egy olyan piac előtt, amely tele van válogatott, precíz és kíváncsi ügyfelekkel.

Segít az üzleti életben kérdések megválaszolásában, problémák megoldásában, megoldások bemutatásában és hosszú távú társulások kiépítésében az ügyfelekkel. A 21. században felbukkant hasonló koncepció az online marketingé.

A virtuális világba lépés az itt említett piac telítettségének eredménye.



Mivel egyre több vállalkozás keresett ügyfeleket az internet hatékony eszköz lett a nagy közönség elérésére és egy termék vagy szolgáltatás különböző járműveken és perspektívákon keresztüli forgalmazására.

Az online marketing hamarosan masszív iparágnak bizonyult, amely ma dollármilliárdos hirdetésekkel foglalkozik.

A hirdetéseket is már mindenfelé találsz, de hatékonysága nem biztos, hogy téged győz meg.

Manapság ezt is figyelembe kell tartani, mert ha valamit elszeretnél adni, azt előre tudnod kell, hogy hol fogod eladni.

A célpiacod neked is ismerned kell, ugyan úgy, mint a vállalkozásoknak, mert bármiről is legyen szó, te vagy nekik a kis vállalkozó a viszonteladó.

Nem a Facebook adja a megoldást és kész.

Minden üzleti és nagyforgalmi helyeket fel kell fedned hozzá, hogy talán esélyed van így arra, hogy kiemelkedj a sorból.

Több helyen megadtam én is, azokat a tippeket másoknak, hogy hol és hogyan kezdjék és nem fogadták el, rá egy rövid időre jöttek, hogy segítsél már és igazad volt.

Csak tudod, azoknak már késő volt. Miért?

Gyorsan mentek az okoskodásuk után és akiket megtudtak volna szerezni, azokat elveszítették, mert nem bíztak bennük.

Ezt azért írtam le itt neked, mert így még egyszer te már nem fogod elkövetni, azt a hibát.

Azt mindig tartsd magad előtt, hogy mások bizalmát nehéz megszerezni, de könnyű elveszteni is.



Ha azt is megfigyelted, hogy a hirdetéseket ugyan azzal a szöveggel, több ágra hivatkozó üzletre adták le.

Ezekből lettek tele megint csak a Facebookon, LinkedIn, Twitteren stb... közösségi helyeken és így rengeteg tudatlanok így tettek tönkre üzleteket, anélkül, hogy tudták volna, mivel csak a siker szövegek lemásolták és így lettek sikertelenek.

De most azért merüljünk bele az Online munkák előnyeibe.

Online munka előnyei

Manapság egy vállalkozásra gondolva, milyen drága mulatság.

Kivéve, ha nem kerül semmibe.

Azt, hogy mit használj vagy csinálj, ezen érdemes elgondolkozni.

Ahogy írtam már sokan a mély gödörbe ugranak a szépígéretekre.

Többféle módon lehet kihasználni, ami nem csak üzleti előnyre tehet szert az életedben, hanem anyagilag is.

Nem lehet elégszer megemlíteni, hogy az Online-on a semmiből is el lehet indulni.

Persze a saját idődnék megszervezése nagyobb irányítást biztosít a munkavégzés szempontjából.

Például nem kell kihagynia gyermeked iskolai játékát, mert azután dolgozhatsz.

Egész életen át tartó tanulás - Az agyad aktív tartása jó feladat az egész test egészségének megőrzése érdekében.

Amikor online dolgozol, folyamatosan új dolgokat kell tanulnod, új gyakorlatokat kell felfedezned stb.



Ne ugrálj mindig az egyik üzletből a másikba, szöcske a mezőn és légy türelmes és várj néhány hónapot hatjegyű jövedelemre, de az online munka elég rugalmas a pénzkeresés szempontjából.

Persze attól függ, hogy milyen típusú munkát végzel, havonta mennyit dolgozol stb.

Bár ez jó dolog, mivel nem korlátozza havi fizetésed a pénzkezelés során óvatosnak kell lenned, mivel hónapokban alacsony lehet a jövedelem.

Sok online dolgozó emberek szeretik megteremteni saját munkakörnyezetüket, ami számukra sokkal kevesebb stresszt okoz.

Nincs ingázás? Rendben, ez egy nagy plusz függetlenség attól, hogy hogyan keressél pénzt online.

Nincs több várakozás a vonatra remélve, hogy hazafelé nem ázol el stb.

Kerülni fogod a fizikai forgalmat és pénzt fogsz megtakarítani, ha benzinre költenél.

Magasabb termelékenység? A szabványos munkák meghatározott munkaidővel rendelkeznek (ez általában 8 óra), de az emberek ritkán töltik az összes órát ténylegesen munkával az online-on.

Nagyon sok időt szünetekre, alkalmi beszélgetésre kollégákkal stb. Ezért, ha online-on dolgozol, akkor valószínűleg sokkal rövidebb idő alatt fejezed be a munkát, ezáltal messze megnöveled a termelékenységi szintet.

Mint láthatod sok kérdésre kell gondolnod, amikor ezt a fajta karriert választod.

Remélhetőleg, amíg befejezed ennek a témának az olvasását rájössz, hogy ez a karrier - e és ha igen, melyik munka lenne valódi számodra.

Hogyan lehet pénzt keresni online?

Amikor ezt a kifejezést hallod, hogy „pénzt keresni online”, sok pozitív gondolat megfordul az eszedben.

Ez a fajta tevékenység, amelyhez a végtelen jövedelemszerzési lehetőségek kapcsolódnak, otthonuk kényelme érdekében és mindenki számára lehetővé teszi a minőségi lehetőségeket.

Ez alatt többféle módon tanulhatsz pénzt keresni online.

Ezek közül néhánynak speciális ismeretekre van szükséged lesz, amelyekkel vagy rendelkezzel vagy meg kell szerezned.

Ezek nagy része nem kerül semmibe, ha okosan gondolkozol és a körbe nézel a **YouTube**-on mielőtt költené rá.

Az online pénzszerzés egyes módszerei befektetést igényelnek, míg más módszerek szinte egyáltalán nem kerülnek semmibe, ahogy az előző sorban is említettem.

Ez az oka annak, hogy a lehetőségek meglehetősen hatalmasok és ez a karrier nem olyan, amely egy meghatározott embercsoportra korlátozódik.

Mielőtt folytatnánk a pénzkeresés gyakorlati példáit, elő kell készítened néhány alapot a munkádhoz.

Fizetési mód

Ez a szakasz az online tevékenységeiből származó kifizetések fogadására hivatkozik.



Először is attól függ, hogy mit fogsz csinálni.

Például, ha egy meghatározott platformon dolgozol (például eladsz az eBay-en), akkor ezek a helyek fizetéseket kezelik a számodra.

Ha közvetlenül egy saját online áruházból fogsz terméket eladni, akkor szoftverre lesz szükséged a fizetések feldolgozásához és elfogadásához. Például: [WooCommerce](#)-re.

Tehát az alapvető felosztás ez:

Nem kezeli a kifizetéseket

Ebben az esetben, ha egy konkrét céggel dolgozol, amely kezeli a fizetést.

Ez egy egyszerűbb lehetőség és nincs szükséged semmilyen segítségre vagy előzetes tapasztalatra az online fizetésekkel kapcsolatban.

A fő hátrány az, hogy minden olyan platform, amely ezt a számodra megteszi, bevételednek egy bizonyos százalékát fogja felhasználni.

A legtöbb esetben még a bevételek megosztásával is a kifizetésekkel nem kell sokkal költséghatékonyabban fizetni azok számára, akik online pénzt keresnek. Ez egy ajánlott lehetőség kezdőknek és korlátozott jövedelemmel rendelkezőknek.



Eddig érthető?

Ennek az opciónak a használata azt jelenti, hogy valamilyen fiókra lesz szükséged, ahol egyszerűen átutaljad a befizetéseket. Erre a célra általában a PayPal szolgál és ingyenesen kezeli a pénzt.

De más online pénztárcát is használhatsz.

Alternatívák lehetnek az online tranzakciókat támogató hitelkártyák.

Akárhogy is, ellenőrizzed, hogy előkészítette-e ezeket, így pénzt utalhatsz át, miután megszerezted.

A kifizetések kezelése

Ezzel a lehetőséggel az a fő előny, hogy teljes bevételt tudsz gyűjteni a saját részedre.

De, ha nincs bevételmegosztása ennek az opciónak az online fizetéshez történő felhasználása költségekkel járhat. Esetleg akkor nem, ha egy olyan helyen már ezekkel együtt már megfizetted.

Ha online boltot vagy webáruházat indítasz, integrálnod kell a bevásárlókosarat és a fizetést átjárót, amelyek mindegyike a platform fizetett kiterjesztése.

Néhány helyek egyszeri fizetést igényelnek, míg mások előfizetési alapú szolgáltatásokat kínálnak.

Mindkét esetben ez egy olyan költség, amelyet figyelembe kell venni, amikor kiválasztja, hogyan kezeli a kifizetéseket.

Ezért ilyenkor érdemes áttekinteni, melyik hely mit kínál és mennyire tudod kihasználni.

Ebben az esetben szükséges, hogy legyen valamennyi tapasztalatod a kifizetések a visszatérítések és a teljes rendszergazdálkodás kezelésében is.

Ha nincs elegendő tapasztalatod akkor jobb, ha felkeresel valakit, aki tud segíteni.

„Én elmondom a vevőnek, mit kap és ő majd eldönti, hogy kell e neki vagy sem.”

Vállalkozás regisztrálása

Igazából az Online-on keresztül nincs semmi komoly tevékenysége Fizikailag.

Az itt látható összes tevékenység nem igényel vállalkozást.

Nem kell adót sem fizetned.

Ha kételkedő vagy akkor kérdezd meg az ügyvédedet vagy könyvelődet.

De ha olyan helyen indítod, mint pl...: [Getresponse](#) online vállalkozást biztosít vagy olyan cég, aminek termékei vannak és teljes vállalkozást ígér a részedre, ilyen esetben megint csak adómentes maradsz és minden biztosítva lesz továbbra is.

Hosszútávú célok

Próbálj azon gondolkodni, hogy hol látod magad néhány hónap, sőt még pár év múlva is.

Még akkor is, ha csak kezdő vagy és nincs korábbi tapasztalatod, próbáld elképzelni, hogy az online karriered hová vezet.

Ez miért fontos?

Nos, függetlenül attól, hogy az online pénzkeresés teljes munkaidős munkává válhat vagy továbbra is mellékmunka lesz, amelyet időről időre végzel, miközben továbbra is megtartod a szokásos munkád, meg kell tervezni, hogy mindent megszervez, mely lehetőségeket fogsz elfogadni, melyeket át fogsz adni és mennyit szentelsz ennek.



Ez lehetővé teszi, hogy meghatározzad, ha mindent megteszel önmagában, ha valakit fel fogsz kérni a segítségére.

Végül befolyásolja, hogy egy adott platformon dolgozol-e vagy mindent függetlenül beállítasz.

Ez az összes ok, amely segít az online munkában.

Erre a háttérre van szükséged ahhoz, hogy erőfeszítéseid szervezetek legyenek és a célod elérésére összpontosítsanak.

Írta: Dobronics Tibor

(Ha valakinek gondokat okoztak a helyesírásban előforduló hibák, amik direkt kerültek bele, azoktól elnézést utólag is.

Aki nem érti azt sajnálom!)